

**Утверждаю:**

Сопредседатель Жюри,  
первый вице-губернатор – первый заместитель  
председателя Правительства Оренбургской области –  
министр сельского хозяйства, торговли, пищевой и  
перерабатывающей промышленности Оренбургской  
области



**Утверждаю:**

Сопредседатель Жюри,  
директор исполнительной  
дирекции Оренбургского областного союза  
промышленников и предпринимателей  
(работодателей)



**ПОЛОЖЕНИЕ И МЕТОДИКА  
ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА  
«ЛИДЕР КАЧЕСТВА ОРЕНБУРЖЬЯ-2021»  
среди продукции и услуг сельхозтоваропроизводителей**

**1. Общие положения.**

1.1 Настоящее Положение определяет условия проведения областного конкурса «Лидер качества Оренбуржья» (далее - Конкурс) среди хозяйствующих субъектов различных форм собственности осуществляющих свою деятельность на территории Оренбургской области в сфере агропромышленного комплекса.

1.2. Конкурс направлен на:

- ❖ выявление и поддержку конкурентоспособных товаров и услуг;
- ❖ пропаганду положительного опыта предприятий, имеющих достижения в сфере качества;
- ❖ повышение качества и доступности услуг, предоставляемых бюджетными организациями и органами местного самоуправления;
- ❖ поощрения специалистов, добившихся успехов в вопросах повышения качества товаров и услуг;

1.3. Уполномоченным органом в организации проведение Конкурса является исполнительная дирекция Оренбургского областного союза промышленников и предпринимателей (работодателей) (далее - Уполномоченный орган).

1.4. Принять участие в конкурсе может любой хозяйствующий субъект, представивший конкурсные материалы и оплативший организационный взнос, а также в личных номинациях - руководители высшего звена хозяйствующих субъектов, имеющие совокупный трудовой стаж на руководящих должностях не менее 5 лет.

1.5. К участию в конкурсе не допускаются хозяйствующие субъекты, имеющие просроченную задолженность по заработной плате перед персоналом, платежам в областной бюджет и бюджеты муниципальных образований Оренбургской области, за исключением тех случаев, когда задолженность образовалась по причине ошибки налоговых органов, либо предъявляемые налоговыми органами претензии по задолженности оспариваются участником конкурса.

1.6. Заявки на участие в конкурсе с приложением конкурсных материалов участника конкурса принимаются исполнительной дирекцией ОСПИ в течение одного месяца со дня размещения информации о проведении конкурса на бизнес-портале [www.orenprom.com](http://www.orenprom.com) в сети интернет.

## **2. Основные цели Конкурса.**

Основными целями проведения Конкурса являются:

- ❖ повышение качества и конкурентоспособности продукции и услуг, путем внедрения новых и повышения эффективности действующих систем качества,
- ❖ широкое и достоверное информирование потребителей и общественности о высококачественных, экологичных и безопасных товарах и услугах, производимых в Оренбургской области;
- ❖ повышение авторитета высококвалифицированных менеджеров и специалистов, обеспечивающих систему управления качеством на предприятии.

## **3. Категории номинантов Конкурса.**

Конкурс проводится в следующих группах:

### **3.1. В личной группе** оценивается:

- ❖ качество работы персонала компании (топ-менеджеры, менеджеры среднего звена, инженерно-технический персонал, рабочие специальности), отвечающих за входной и выходной контроль качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг;
- ❖ уровень профессиональной компетенции специалистов, занятых в сфере обеспечения качества, метрологии и стандартизации: контролеров, инженеров-метрологов и др. (опыт работы, практические навыки, владение измерительными приборами).

### **3.2. В восьми товарных группах продовольственных товаров:**

- 1) Зерномучные товары (зерно, мука, крупы, крупяные, макаронные и хлебобулочные изделия).
- 2) Плодоовощные товары (овощи, плоды, ягоды, грибы и продукты их переработки).
- 3) Вкусовые товары (чай, кофе, пряности, вкусовые приправы, алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки), за исключением табака и табачных изделий.
- 4) Крахмал, сахар, мед и кондитерские товары (фруктово-ягодные изделия, какао-порошок, шоколад, карамель, конфетные изделия, халва, мучные изделия, восточные сладости).
- 5) Молоко и молочные товары (молоко, сливки, кисломолочные продукты, масло коровье, сыры, молочные консервы).
- 6) Яйца и яичные товары (сухой яичный порошок, меланж и др.).
- 7) Мясо и мясные товары (мясо всех видов убойных животных, домашней птицы и пернатой дичи, субпродукты, полуфабрикаты, консервы, колбасные изделия, копчености, кулинарные изделия).
- 8) Рыба и рыбные товары (рыба живая, охлажденная, мороженая, соленая, сушеная, вяленая, копченая, икра, рыбные консервы и пресервы, кулинарные изделия и полуфабрикаты, нерыбные морепродукты).

### **3.3. В сфере услуг, оказываемых предприятиями агропромышленного комплекса.**

## **4. Перечень номинаций Конкурса:**

- 1) «За стабильное качество и высокую конкурентоспособность»;
- 2) «За экологическую безопасность продукции и производства» («Экопродукт»);
- 3) «За высокую социальную эффективность»;
- 4) «Новинка года»: «Услуга года», «Товар года»; «Спецпредложение года»;
- 5) «Гордость Оренбуржья» (для традиционных, брендовых для области товаров и услуг);
- 6) «Вкус качества»;
- 7) «За высокое качество обслуживания клиентов»;
- 8) «Общественное признание».

## **5. Условия участия в Конкурсе.**

- 5.1. Заявку на участие в Конкурсе участники подают самостоятельно. Участие в Конкурсе добровольное.
- 5.2. Участники Конкурса перечисляют на расчетный счет Уполномоченного органа взнос на организационно-методическое, лабораторное, техническое и информационное обеспечение Конкурса.
- 5.3. К участию в Конкурсе не допускаются лекарственные средства, табачные изделия, продовольственные товары, в состав которых входят генномодифицированные составляющие, превышающие установленные в соответствующих законах и национальных стандартах значения, а также любая продукция, не соответствующая требованиям действующих технических регламентов.
- 5.4. К участию в Конкурсе не допускаются организации, находящиеся в состоянии банкротства, реорганизации, ликвидации, либо если их права ограничены в соответствии с законодательством.
- 5.5. Количество предоставленных заявок от одного хозяйствующего субъекта не ограничено.
- 5.6. К заявке прилагается обязательный пакет документов:

- 1) анкета - заявителя;
  - 2) таблица-характеристика номинанта (товара/услуги);
  - 3) справка-резюме и рекомендация на номинанта (специалиста);
  - 4) платёжное поручение об оплате регистрационного взноса.
  - 5) заявитель может предоставить фото- и видеоматериалы по конкурсному товару, услуге, персоне специалиста.
- 5.7. Конкурсные материалы направляются и регистрируются в Уполномоченном органе. Обработка, анализ предоставленной информации и формирования итогового рейтинга осуществляется рабочей группой Конкурса (далее – Рабочая группа).

## **6. Оценка предоставленной информации.**

В товарных группах и сфере услуг оценка предоставленной информации и определение лидеров в номинациях осуществляется по итогам суммирования баллов двух блоков Конкурса, которые подразделяются на: материально - производственный и экспертный блоки.

**6.1. Материально-производственный блок** оценки основан на анализе данных качественной характеристики конкурсной продукции, представляемой заявителем.

6.1.1. Таблица-характеристика содержит следующие параметры оценки:

- 1) применение мер по санитарно-эпидемиологической безопасности производств и товаров;
  - 2) высокий уровень потребительских свойств качества, экологичности и безопасности продукции или услуг в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России;
  - 3) отсутствие (наличие) экспертно подтвержденных претензий к качеству товаров и услуг со стороны потребителей,купающих организаций и представителей органов государственного контроля и надзора по показателям безопасности, установленным гарантийным сроком, сроку службы и др.;
  - 4) преимущественное использование отечественных видов сырья, материалов, комплектующих изделий;
  - 5) наличие актуализированной нормативно-технической документации, в том числе стандартов организаций;
  - 6) динамика объема продаж товаров и (или) оказания услуг;
  - 7) география продаж продукции и оказания услуг;
  - 8) цена в сравнении с аналогами и доступность продукции или услуг широкому кругу потребителей;
  - 9) наличие спроса и предложения на продукцию или услуги;
  - 10) информационно-выставочное сопровождение продукции или услуг;
  - 11) эстетические свойства, дизайн и отображение российской и региональной специфики в товаре, а также уровень культуры в предоставлении услуг;
  - 12) квалификация и профессионализм специалистов организации, уровень организации труда;
  - 13) качественные показатели деятельности органов местного самоуправления и бюджетных организаций.
- 6.1.2 При этом количественные показатели номинанта (*размер и динамика заработной платы, доля экспорта, объемы реализации, количество заключенных договоров и др.*) ранжируются в сопоставлении с аналогичными номинантами и оцениваются в диапазоне от 0 до 2 баллов.
- 6.1.3 *Каждый параметр, отвечающий за качество номинанта (лицензия, сертификация, экологическая ответственность, новизна технологического процесса и т.п.) оценивается в 1 балл.*
- 6.1.4 Отсутствие документального подтверждения качественной характеристики или незаполненное поле Таблицы-характеристики снимают с номинанта 2 балла.
- 6.1.5 Номинант получает баллы (0-3) в соответствии с положительными или отрицательными тенденциями показателей.
- 6.2. Экспертный блок** состоит в обобщении и анализе Анкеты-характеристики потребителей заявленных товаров и услуг, сравнительной оценки качественных показателей (дегустация, опытная эксплуатация, лабораторные исследования и т.д.).
- 6.3.** В личной группе оценка происходит согласно предоставленной Справке-резюме и Рекомендации-отзыву на номинанта (специалиста).

## **7. Организационная структура конкурса.**

7.2. Для организации и проведения Конкурса образуется Региональная межведомственная конкурсная комиссия конкурса (далее - Комиссия) (*приложение №1*).

7.3. Комиссия может формироваться из представителей территориальных федеральных органов исполнительной власти, отраслевых министерств и законодательной власти Оренбургской области, общественных организаций и средств массовой информации.

7.4. Комиссия устанавливает порядок и сроки проведения конкурса, осуществляет экспертную оценку товаров и услуг, выставляет оценки номинантам, устанавливает процедуру награждения победителей, учреждает специальные призы.

7.5. Уполномоченным органом назначается Рабочая группа. В состав Рабочей группы входят представители исполнительной дирекции Оренбургского областного союза промышленников и предпринимателей (работодателей), специалисты министерства сельского хозяйства, торговли и перерабатывающей промышленности Оренбургской области, управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Оренбургской области, Управление Россельхознадзора по Оренбургской области, ФГБУ «Оренбургский референтный центр», ФБУ «Оренбургский ЦСМ» и других ведомств и учреждений.

7.6. Рабочая группа проводит итоговый рейтинг оценок номинантов на основании оценок членов Комиссии и направляет его на рассмотрение Комиссии, ведет техническое сопровождение конкурса.

7.7. Для обжалования результатов конкурса Комиссия утверждает апелляционную комиссию (далее - Апелляционная комиссия).

7.8. Предложения по составу Апелляционной комиссии вносит Уполномоченный орган.

7.9. Срок рассмотрения апелляции составляет не более двух месяцев с даты подачи обжалования результатов конкурса.

## **8. Награждение призеров Конкурса.**

8.2. Решение о победителях регионального Конкурса принимает Комиссия на основании итогового рейтинга оценок номинантов.

8.3. Церемония награждения проводится в рамках областных мероприятия с участием представителей исполнительной и законодательной органов власти Оренбургской области, а также федеральных структур.

8.4. Победители Конкурса всех групп награждаются памятными призами и дипломами с символикой Конкурса.

8.5. Победителям личной группы присваивается знак «Отличник качества». Присвоение знака бессрочно.

8.6. Победителям товарной группы и сферы услуг присваивается право маркировки отдельных видов продукции рекламным знаком качества «Лидер качества Оренбуржья» (далее - Знак качества) в течение одного года с момента проведения церемонии награждения.

8.7. Все победители Конкурса вносятся в реестр победителей Конкурса, который хранится в Уполномоченном органе.

8.8. Лауреаты конкурса награждаются дипломами лауреата.